

# **#MoveTheDate Switzerland**

Communiqué de presse #MoveTheDate Switzerland

**Move the Date – retrouvons nos manches pour l'environnement!**

**Zurich, le 3 mai 2019**

**En Suisse, la fin de l'année aura déjà lieu le 7 mai. En effet, à cette date, nous aurons épuisé toutes les ressources naturelles qui sont à notre disposition pour une année. Le projet #MoveTheDate Switzerland entend y remédier avec l'aide du fonds de soutien Engagement Migros: cette plateforme montre ce que chacun et chaune peut faire pour sauver (un petit peu) la planète, et présente les tentatives de sauvetage déjà mises en œuvre. La plateforme est officiellement lancée aujourd'hui.**

Les manifestations contre l'inaction face au réchauffement climatique montrent à quel point la population est préoccupée par le problème. En même temps, nous continuons à vivre comme si demain n'existait pas. La consommation en Suisse est tellement élevée que le jour du dépassement arrive déjà le 7 mai. En effet, à cette date, nous avons déjà épuisé toutes les ressources naturelles qui sont à notre disposition pour une année. Autrement dit, nous allons passer le reste de l'année en pillant la nature, au détriment de nos enfants.

#MoveTheDate Switzerland veut changer les choses. Maintenant. Avec l'aide du fonds de soutien Engagement Migros, ce projet s'est donné pour but de repousser progressivement le jour du dépassement en misant sur l'action collective de toute la population. L'objectif à terme est de repousser cette date au 31 décembre. Comment? En ne consommant pas davantage que ce que la nature peut produire en se régénérant. Notre devise: on se retrouve les manches et on y va!

«Il existe déjà une multitude de projets formidables qui changent le monde en bien», explique la directrice du projet Katharina Schenk. «#MoveTheDate Switzerland entend mettre en lumière toutes ces initiatives et montrer comment on peut passer d'une idée simple à sa mise en œuvre.» Pour que d'autres histoires viennent s'y ajouter, toutes les citoyennes et tous les citoyens sont invités à participer, lance Katharina Schenk: «Nous invitons chacune et chacun à participer et à rejoindre le mouvement en nous racontant sa propre histoire et en partageant #MoveTheDate Switzerland sur les réseaux sociaux.»

Corinne Grässle, Cheffe de projet chez Engagement Migros, ajoute: «Nous faisons tous partie d'un système qui possède un énorme potentiel de changement. Cependant, la consommation est une thématique souvent contradictoire et complexe, laissant derrière elle un arrière-goût de malaise difficile à saisir. C'est ici que l'initiative intervient. Le but est d'engager un mouvement positif en misant sur le partage des connaissances et les témoignages de réussite.»

#MoveTheDate Switzerland est officiellement lancé aujourd'hui, avec l'objectif affiché de constituer une communauté qui souhaite aller de l'avant. D'ici au jour du dépassement 2020, il s'agit de créer une plateforme permettant à toutes les personnes intéressées d'échanger et de publier des idées susceptibles de repousser le jour du dépassement.

# **#MoveTheDate Switzerland**

#MoveTheDate Switzerland est soutenu par le réseau californien Global Footprint Network, qui calcule la date de dépassement pour toute la planète et pour chaque pays en particulier. Il est présidé par le scientifique suisse Mathis Wackernagel. «L'objectif est de faire en sorte que le jour du dépassement soit une date ancrée dans tous les esprits, comme le 1<sup>er</sup> août actuellement. Notre ambition est de déplacer le jour du dépassement du 7 mai au 31 décembre», annonce-t-il. Un objectif extrêmement ambitieux, il est le premier à le reconnaître. «Pourtant, chacun se rend compte que nous n'avons qu'une seule planète. Et non pas trois, contrairement à ce que semblent penser les Suisses, qui consomment chaque année trois fois plus de ressources naturelles qu'il ne faudrait.» Sa conclusion: «Pour changer le monde, il faut savoir sortir du cadre et faire preuve d'audace.»

## **Informations aux médias**

Katharina Schenk, Cheffe de projet #MoveTheDate Switzerland, +41 76 583 09 77,  
[katharina@movethedate.ch](mailto:katharina@movethedate.ch)

Corinne Grässle, Cheffe de projet Fonds de soutien Engagement Migros, Direction des Affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, +41 58 570 18 90,  
[corinne.graessle@mgb.ch](mailto:corinne.graessle@mgb.ch)

Mathis Wackernagel, président du réseau Global Footprint Network, +1 510 839 8879 ext. 305 (-0800 GMT), [mathis.wackernagel@footprintnetwork.org](mailto:mathis.wackernagel@footprintnetwork.org)

## **À propos de #MoveTheDate Switzerland**

Le projet #MoveTheDate Switzerland est une initiative des entrepreneurs Simone Alabor et Valentin Fisler, ainsi que de Katharina Schenk, responsable dans le domaine du développement durable. Tous les trois ont travaillé ou travaillent encore dans le secteur du recyclage et conseillent les entreprises pour une action plus durable. Leur travail les a amenés à rencontrer de nombreuses personnes enrichissantes, dont les projets et les idées sont trop peu connus du grand public. #MoveTheDate Switzerland veut changer les choses en racontant l'histoire de ces gens et en permettant à toutes les personnes intéressées de s'engager de manière simple et directe. Tous ensemble, nous pouvons repousser le jour du dépassement. Informations complémentaires: [www.movethedate.ch](http://www.movethedate.ch)

**#MoveTheDate Switzerland** fait partie de l'équipe au cœur de Circular Economy Switzerland – une plateforme de coordination et d'échanges pour un nouveau mouvement en faveur de l'économie circulaire en Suisse. Informations complémentaires: [www.circular-economy-switzerland.ch](http://www.circular-economy-switzerland.ch)

## **À propos d'Engagement Migros**

Le fonds de soutien Engagement Migros encourage des projets pilotes qui explorent de nouvelles voies et expérimentent des solutions d'avenir pour transformer la société. L'approche pragmatique du fonds associe un soutien financier à des prestations de coaching dans le cadre du Pionierlab. Engagement Migros est financé par les entreprises du groupe Migros à hauteur d'environ dix millions de francs par an. Il complète le Pour-cent culturel Migros depuis 2012. Informations complémentaires: [www.engagement-migros.ch](http://www.engagement-migros.ch)

# ***#MoveTheDate Switzerland***

## **À propos du jour du dépassement**

Le jour du dépassement est calculé chaque année par le Global Footprint Network. Il est déterminé pour chaque pays, notamment pour la Suisse. Le réseau évalue également le jour du dépassement à l'échelle du globe. L'an dernier, il tombait le 1<sup>er</sup> août.

Le calcul du jour du dépassement compare deux paramètres: d'une part la capacité biologique de la terre à créer des ressources naturelles ainsi qu'à absorber les déchets et les rejets polluants, d'autre part les ressources naturelles exploitables et les surfaces telles que les forêts et les terres agricoles dont les humains ont besoin pour satisfaire leur mode de vie actuel. Informations complémentaires: [www.footprintnetwork.org](http://www.footprintnetwork.org)